

Attestation

Nous attestons que

Béatrice Kovats

a participé d'octobre 1997 à février 1998 à notre

Formation à la rédaction et conception publicitaires.

Durant ce cours organisé à Lausanne en six sessions de deux jours, les participant(e)s ont eu l'occasion d'acquérir des connaissances dans les domaines suivants:

Communication

- Définition des principes de base
- Communication marketing: règles et pratiques
- Méthodologie: du briefing à la plateforme
- Différenciation et positionnement
- Les différents stéréotypes et les types de messages

Rédaction

- Définition, méthodologie de l'écriture
- Syntaxe, styles et figures de la langue
- Les langages écrits, oraux et scripto ou audio-visuels
- La rhétorique et la sémiologie (images et mots)
- Typographie, lisibilité et discours publicitaires
- La communication publicitaire
- L'adaptation publicitaire

Conception/Création

- Définition, analyse du briefing et stratégie créative
- La conception rédactionnelle en publicité
- La recherche du concept d'évocation
- Concept, personnalisation et expressions créatives
- Le produit créatif et ses déclinaisons

Le cours a été constamment illustré d'exemples pratiques et les participant(e)s ont traité de nombreuses études de cas dans le cadre d'ateliers de rédaction, de conception et de création.

Bienne/Lausanne, février 1998



Pierre Joliat Directeur du SAWI



Claude Graber Directeur du cours